

Liebe Leserinnen, liebe Leser,

man möchte meinen, dass bereits alles über die unseriösen Haustürgeschäfte von vermeintlichen Billiganbietern für Strom und Erdgas gesagt ist. Die Nachrichten belehren uns eines Besseren. Drückerkolonnen versuchen es auch in Mitteldeutschland immer wieder. Besonders ärgerlich ist es, wenn die unlauteren Wettbewerber ihren Preiskampf auf dem Rücken der Stadtwerke austragen. Die üblen Tricks stellen wir in nebenstehendem Beitrag vor. Stadtwerke sind längst nicht nur Energieversorger. Wir beschäftigen Menschen aus der Stadt und dem Umland, gewährleisten Wertschöpfung in der Region und unterstützen Vereine und Initiativen durch langfristig angelegtes Sponsoring. Bestes Beispiel dafür ist der 1. FC Weißenfels, den wir seit über 20 Jahren fördern. Mehr über die Fußballer lesen Sie auf Seite 3.

Übrigens, schauen Sie vor der Heizperiode mal auf das Baujahr Ihres Heizkessels – es lohnt sich. Wer von einer alten Ölheizung auf Erdgas umsteigt, kann mit einer Förderung der Stadtwerke Weißenfels rechnen. In diesem Sinne: Viel Spaß beim Lesen!

Ihr
Ekkart Günther, Geschäftsführer der
Stadtwerke Weißenfels GmbH



NICHT unterschreiben!

Unseriöse Anbieter verkaufen ihre angeblichen Schnäppchentarife für Strom und Erdgas oft mit Tricks und unfairen Bedingungen. Das kann teuer werden!

Verbraucherzentralen könnten Romane schreiben über schwarze Schafe unter den Strom- und Erdgasanbietern. Hier eine Übersicht über häufige Tricks und unseriöse Geschäftspraktiken:

DER STADTWERKE-TRICK

Mitarbeiter von Drückerkolonnen schrecken auch vor Lügen und illegalen Methoden nicht zurück: Der Telefonanrufer oder Besucher an der Haustür gibt sich fälschlich als Stadtwerke-Mitarbeiter aus. Er erzählt von Preiserhöhungen, versucht persönliche Daten zu entlocken und empfiehlt einen Billigtarif bei einem Anbieter, der angeblich mit den Stadtwerken zusammenarbeitet. Wer nicht unterschreibt, wird unter Druck gesetzt oder sogar beschimpft.

UNSERIÖSE INTERNETTARIFE

Zahlreiche Discounter rücken bei Internetvergleichsrechnern durch hohe Bonuszahlungen auf die vorderen Plätze. Laut einer Untersuchung der Stiftung Warentest waren lediglich 2 von 49 Billigstromtarifen auf solchen Portalen fair.

ANGEBOT UND VERTRAG

Das Angebot im Internet klingt verlockend, im

Vertrag unterscheiden sich dann aber Preise und Konditionen grundlegend. Wer das Kleingedruckte nicht prüft und unterschreibt, hat später das Nachsehen.

VERTRAG NACH WIDERRUFSFRIST

Verträge lassen sich 14 Tage lang widerrufen. Manche Energiediscounter schicken die Vertragsunterlagen mit den exakten Bedingungen aber erst nach Ende dieser Frist ab.

KEIN ANSPRECHPARTNER

Undurchsichtige Unternehmensstrukturen machen es oft schwer, einen direkten Ansprechpartner für Beschwerden zu finden. Forderungen stellen häufig deren Tochterunternehmen.

VORAUSKASSE UND KAUTION

Manche Anbieter verlangen Kautions- und Vorkasse, um sich vor Zahlungsverzug ihrer Kunden zu schützen. Geht die Firma pleite, ist das bereits bezahlte Geld weg.

STROMPAKETE UND STAFFELPREISE

Manche Tarife beinhalten einen Paket- oder Staffelpreis über eine festgelegte Energiemenge. Verbrauchen Kunden mehr, wird's teuer.

GUTHABEN UND BONUSZAHLUNGEN

Immer wieder kommt es vor, dass unlautere



Wettbewerber Guthaben und Prämien nicht wie vereinbart auszahlen, sondern mit den Abschlagszahlungen verrechnen. Oder sie gewähren diese erst dann, wenn der Kunde mindestens zwei Jahre bei der Stange bleibt.

HOHE ABSCHLAGSZAHLUNGEN

Abschlagszahlungen werden bei der Jahresabrechnung angerechnet. Unseriöse Anbieter nutzen die Endrechnung dazu, den Abschlag zu erhöhen – selbst wenn der Verbrauch gesunken oder gleich geblieben ist.

LANGE ANSCHLUSSLAUFZEITEN

Viele Billiganbieter bitten den Kunden nach dem ersten Vertragsjahr zur Kasse. Vergisst der Kunde zu kündigen, werden ihm lange Anschlusslaufzeiten untergejubelt oder die Preise stark erhöht.



Willis News

Gute Nachrichten für unsere Gaskunden

Ab 1. Januar 2018 wird es ein neues, preisgünstiges Erdgasprodukt mit Festpreisgarantie geben. Für das gesamte Jahr 2018 werden die Stadtwerke Weißenfels ihren Kunden einen stabilen Erdgaspreis anbieten. Mehr dazu erfahren Sie in der nächsten Ausgabe unserer Kundenzeitung im Herbst.

Sind Ihre Fenster noch ganz dicht?

Sind Ihre Fenster ein Sanierungsfall? Die Verbraucherzentrale rät zu drei einfachen Tests:

- 1. Test:** Das Alter der Fenster herausfinden. Das Baujahr ist meist auf dem Streifen eingestanzt, der die beiden Scheiben voneinander trennt. Erst seit 1995 gibt es die Wärmeschutzverglasung. Alles zuvor gilt als energetisch veraltet. Lässt sich kein Herstellungsjahr feststellen, vor einem dunklen Hintergrund eine Flamme vor das Glas halten. Bei Wärmeschutzglas unterscheidet sich die Farbe der beiden Spiegelbilder.

- 2. Test:** Den Rahmen prüfen. Er darf weder morsch und verwittert noch verbogen oder anderweitig beschädigt sein.

- 3. Test:** Auf Dichtheit prüfen. Dazu ein Blatt Papier zwischen Fensterrahmen und -flügel einklemmen. Lässt es sich bei geschlossenem Fenster nicht herausziehen, schließt das Fenster dicht.

ENERGY-M-CARD für Ihren Vorteil



Neu dabei als ENERGY-M-Partner: Nicole Voigtländer (Mitte) mit ihrem Team von Miss MakeUp permanent, Naumburger Straße 74 in Weißenfels.

1000 Partnern. Überall, wo Sie das Logo „CityPower“ sehen, erhalten Sie besondere Angebote. Sie sind Kunde der Stadtwerke Weißenfels, nutzen den Tarif Energy-M Privat und haben noch keine Energy-M-Card? Kommen Sie bei uns vorbei oder rufen Sie unter 03443 389-0 an und sichern Sie sich Ihre Karte.

Wir sind Energy-M-Partner der Stadtwerke Weißenfels:

- Bowlingcenter Weißenfels
- City-Fitness Weißenfels
- City-Sun Weißenfels
- Intersport Tischer Weißenfels
- MBC – Die Wölfe
- BULABANA Sport- und Freizeitbad Naumburg
- Heli.Photo
- City Fitness Lady
- Schnitzschmiede & Pension Bäumchen
- Schnitzschmiede Weißenfels und Zeit
- WinterbergPromotion

Die Kunden der Stadtwerke Weißenfels sind nicht nur beim Bezug von Strom, Erdgas, Wasser und Wärme auf der sicheren Seite – mit dem Tarif Energy-M Privat profitieren sie auch vom gleichnamigen Bonus-Programm. Mit der Energy-M-Card in der Tasche genießt man attraktive Preis- und Servicevorteile bei Kultur- und Freizeitangeboten zahlreicher regionaler und nationaler Partner. Inhaber sparen bis zu 20 Prozent bei Vorlage.

Egal ob Kultur, Sport, Gastronomie oder Wellness, es ist für jeden etwas dabei. Zeigen Sie Ihre Karte einfach beim Einkauf vor. Sie gilt nicht nur für den Inhaber, sondern auch für dessen Partner und die im Haushalt lebenden Kinder. Übrigens: Mit der ENERGY-M-Card profitieren Sie ebenfalls von den Leistungen des CityPower-Netzwerks – einer Initiative von regionalen und lokalen Energiedienstleistern in ganz Deutschland mit ihren rund

Einer der neuen Card-Partner von ENERGY-M ist der Schönheitssalon Miss MakeUp permanent aus Weißenfels. Wimpernverlängerung- und -verdichtung, Permanent Make-up, Profi-Make-up für Fototermine, Hochzeiten und Events – all das und einiges mehr bietet Ihnen das Team um Inhaberin Nicole Voigtländer.

Welche Rabatte Sie sich bei den einzelnen Teilnehmern sichern können, erfahren Sie im Internet unter: www.energy-m.de